

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «ТСК Бонус»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Положение определяет порядок проведения Программы лояльности «ТСК Бонус» (далее – «Программа» или «Программа лояльности»).
- 1.2. Целью Программы лояльности является формирование растущего числа постоянных покупателей, увеличение объёма повторных продаж существующим клиентам в будущем, стимулирование спроса покупателей на сопутствующие товары и услуги, продвижение корпоративных идей, ориентированных на увеличение прибыли Организатора Программы.
- 1.3. Программа не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О Лотереях» или иной основанной на риске игрой.
- 1.4. Территория проведения Программы—Российская Федерация, а именно, интернет-магазин ТСК на сайте [etsk.ru](http://etsk.ru); Гипермаркет ТСК в г. Новый Уренгой; Гипермаркет ТСК в г. Хаты-Мансийск
- 1.5. Условия проведения Программы опубликованы на сайте [etsk.ru](http://etsk.ru).
- 1.6. Совершение действий, направленных на участие в Программе, является согласием Участника с Условиями Программы.

## **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1. Организатор Программы (Организатор) - Индивидуальный предприниматель Шаров Ян Александрович (ИП Шаров Я.А.; ОГРНИП 319665800182388 ИНН 667412908254), адрес: 620143 Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Кировградская, д. 20, кв. 5, эл.почта: [sy@etsk.ru](mailto:sy@etsk.ru)
- 2.2. Участник программы (Участник) - дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, выполнивший соответствующие условия участия в Программе, указанные в настоящем Положении.
- 2.3. Бонусный счет участника (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора о количестве начисленных/списанных баллов и текущем балансе.
- 2.4. Бонусные баллы (Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с настоящим Положением. Баллы не имеют наличного выражения, и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте. 1 Балл эквивалентен 1 рублю Российской Федерации.
- 2.5. Бонусная скидка – скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящего Положения. Под «оплатой Бонусами» подразумевается возможность получить скидку в размере количества активных бонусов по курсу 1 Бонус = 1 рубль.
- 2.6. Карта лояльности – цифровой код, присваиваемый покупателю – Участнику Программы и идентифицирующий его в программе лояльности Организатора, оформляемый в виде виртуальной карты и предоставляемой покупателю при регистрации в Программе лояльности. При приобретении товаров в магазинах Организатора виртуальная карта предъявляется Покупателем на экране смартфона (планшета);
- 2.7. Мессенджер – специальное программное обеспечение (мобильное приложение), которое устанавливается на мобильный телефон или иной гаджет и привязывается к конкретному номеру телефона.
- 2.8. Чат-бот мессенджера – это программа, которая имитирует диалог с человеком через текстовые или голосовые сообщения. Она выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их.
- 2.9. Регистрация в Программе (далее – Регистрация) – комплекс действий, направленных на вступление Участника в Программу и получение Карты лояльности. Регистрация участника в Программе означает явное, полное и безоговорочное согласие с условиями и правилами Программы, которые содержатся в настоящем Положении.
- 2.10. Сайт Программы – [etsk.ru](http://etsk.ru)

## **3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 3.1. Участие в Программе является добровольным.
- 3.2. Программа действует неопределенный срок (до момента ее прекращения Организатором).
- 3.3. Организатор вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников в любой момент прекратить проведение Программы, либо путём размещения на Сайте программы обновленного

Положения изменить условия проведения Программы. Баллы, имеющиеся на Бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение Бонусной скидки.

3.4. Участники обязуются самостоятельно отслеживать любые изменения в Условиях на Сайте программы. При этом Участники Программы не вправе требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения ущерба в связи с внесением Организатором каких-либо изменений в условия Программы или ее прекращением.

3.5. Регистрация в Программе означает, что Участник ознакомлен с настоящим Положением, явно, полностью и безоговорочно принимает и соглашается с условиями настоящего Положения, а также подтверждает право Организатора в одностороннем порядке изменять настоящее Положение, в том числе без предварительного уведомления Участника.

3.6. Юридические лица и индивидуальные предприниматели не вправе принимать участие в Программе.

3.7. Участие в Программе дает физическим лицам, предъявляющим Карту лояльности при оплате товаров за наличный расчет или банковской картой, следующие права:

- получать Бонусные Баллы при выполнении условий настоящего Положения для использования Бонусной скидки на последующие покупки в магазинах Организатора;
- использовать накопленные Бонусные Баллы для оплаты последующих покупок в магазинах Организатора на условиях настоящего Положения;
  - покупать товары в магазинах Организатора программы по специальным ценам;
  - участвовать в специальных акциях (промо-акциях) для Участников Программы Организатора на условиях, предусмотренных такими акциями.

#### **4. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И УЧЕТА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ**

4.1. Чтобы стать Участником программы, покупатель должен зарегистрироваться в Программе лояльности – получить Карту лояльности.

4.1.1. Участник может получить Карту лояльности следующими способами: при регистрации на сайте Программы; в чат-боте Организатора в мессенджерах Мах или Телеграм; на кассе гипермаркета ТСК.

4.2. Чтобы стать участником Программы лояльности Участник должен пройти регистрацию на сайте Организатора, либо в чат-боте Организатора в мессенджерах Мах или Телеграм, либо на кассе гипермаркета ТСК, предоставив номер телефона, сведения о фамилии, имени, отчества (при наличии), адресе электронной почты, дате рождения (если указанное поле имеется в соответствующей анкете или запрошено представителем Организатора – кассиром), кода подтверждения из SMS или пуш-сообщения.

4.3. После регистрации в Программе виртуальная карта станет доступна в чат-ботах мессенджеров Макс или Телеграм, на сайте Организатора

#### **5. БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ, ПОРЯДОК ИХ НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

5.1. При регистрации Участника на Бонусный счет начисляются 500 приветственных Баллов, срок действия приветственных Баллов составляет 180 дней с момента начисления. При неиспользовании данных Бонусных баллов они сгорают (обнуляются).

5.2. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника программы за покупку товаров в гипермаркетах ТСК или через Интернет-магазин Организатора при предъявлении Карты лояльности.

5.3. Баллы начисляются в зависимости от суммы единократной покупки:

| <b>Сумма единократной покупки</b> | <b>% начисления баллов</b> |
|-----------------------------------|----------------------------|
| До 20 000 рублей                  | 1,5%                       |
| От 20 001 рубля до 50 000 рублей  | 2%                         |
| От 50 001 рубля и выше            | 3%                         |

5.4. Баллы за покупку начисляются на Бонусный счёт Участника в течение 48 часов после расчёта за покупку при сканировании QR-кода Карты на кассе Гипермаркета ТСК либо при сообщении кассиру своего номера телефона для применения Карты лояльности, непосредственно до оплаты. Баллы возвращаются в течение 48 часов после отмены заказа, либо совершения возврата Товара в магазин. При технических сбоях время начисления и возврата Баллов может увеличиваться.

5.5. В День Рождения Участника (если он был указан в Анкете участника), а также за 5 дней до даты и 5 дней после даты рождения действует повышенный процент начисления баллов с каждой покупки в размере 10%. Организатор вправе запросить предоставление документов, подтверждающих дату рождения.

- 5.6. В рамках проведения Организатором отдельных промо-акций, Участникам могут начисляться дополнительные Бонусные баллы. Количество дополнительных Бонусных баллов и условия их получения определяется условиями конкретной промо-акции Организатора.
- 5.7. При отсутствии активности по карте (при не совершении Участником покупок с использованием Карты) в течение 366 дней Баллы сгорают (обнуляются), если иной срок действия Баллов прямо не предусмотрен Положением.
- 5.8. Баллы за одну покупку начисляются на Бонусный счёт Участника только один раз.
- 5.9. Передача накопленных Бонусных баллов с одного Бонусного счета на другой Бонусный счёт не допускается.
- 5.10. Информацию о состоянии Бонусного счёта, количестве накопленных/списанных Бонусных баллов Участник может узнать в чат-боте мессенджера Макс, Телеграм, на сайте Организатора или на кассе гипермаркета ТСК.
- 5.11. Один Балл дает право Участнику на получение скидки на последующие покупки в магазинах Организатора в размере 1 (одного) рубля.
- 5.12. Баллами можно оплатить 20% от суммы чека за все товары Организатора, находящиеся в наличии в розничных магазинах или в Интернет-магазине Организатора.
- 5.13. В рамках отдельных промо-акций Организатора возможно списание бонусов в размере до 95% от стоимости товара — условия таких акций публикуются на Сайте. Акции с повышенным списанием бонусов не распространяются на участников программы «Новосёлы».
- 5.14. Участники программы «Новосёлы» не могут использовать бонусные баллы для оплаты товара, которого нет в наличии и оформляемого к покупке «под заказ».
- 5.15. Бонусные баллы начисляются только на сумму, оплаченную наличными или банковской картой. На часть покупки, оплаченную Баллами, новые Баллы не начисляются.
- 5.16. Организатор вправе ограничить применение Бонусной скидки совместно с другими акциями Организатора, что предусматривается правилами проведения соответствующей акции или настоящим Положением.
- 5.17. Бонусная скидка предоставляется Участникам при оплате товара на кассе магазинов или на Сайте Организатора. При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета участника списывается сумма Баллов, учтенных при расчете Бонусной скидки.
- 5.18. Оплатить товар Организатора с использованием Бонусных баллов можно только при условии предъявления в момент покупки Карты лояльности до оплаты товара.
- 5.19. Если по техническим причинам в момент покупки операции с Картами невозможны, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в применении Карты до устранения причин неполадок.
- 5.20. В случае возврата товара, за который Участнику были начислены Бонусные баллы, с Бонусного счета участника списывается количество Баллов, начисленных за покупку данного товара. Если начисленные Баллы за возвращаемый товар уже использованы, у Участника возникает отрицательный остаток на Бонусном счете. Начисленные в дальнейшем Баллы в первую очередь пополняют отрицательный баланс баллов на Бонусном счете участника.
- 5.21. При полном или частичном возврате товара, приобретенного за Бонусные баллы, Участнику возвращаются внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате товара, а израсходованные Бонусные баллы возвращаются на Бонусный счет.
- 5.22. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его Бонусного счета Баллы в случае, если Баллы были ошибочно зачислены на Бонусный счет участника. В таком случае, Организатор списывает с Бонусного счета сумму Баллов, равную ошибочно зачисленной сумме Баллов.
- 5.23. Бонусные баллы НЕ начисляются на товары, покупаемые Участником «под заказ».
- 5.24. Списать Баллы нельзя:
- на оплату доставки и иных услуг, предоставляемых Организатором;
  - на покупку подарочных карт.
- 5.25. Одному Участнику Программы может принадлежать только одна активная Карта лояльности.
- 5.26. Один покупатель не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.
- 5.27. Привилегии для Участников, которые не предъявили свою Карту лояльности в момент оплаты покупки, не действуют.
- 5.28. Держатель Карты лояльности не может переоформить свою Карту на иное лицо.
- 5.29. Клиенту может быть отказано в предоставлении Бонусной скидки при предъявлении им на кассе Карты, держателем которой он не является. Вместе с тем, Организатор не обязан проверять принадлежность Карты покупателю, её предъявившему.

5.30. Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

5.31. В случае если Организатору станут известны сведения о совершении Участником программы противоправных действий в отношении Организатора и/или его клиентов (в том числе в случае несоблюдения условий Программы, мошенничества, нечестного участия в Программы, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п., но не ограничиваясь указанным) Организатор Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника списать все имеющиеся на его Бонусном счете Баллы или аннулировать действие Карты Участника.

5.32. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником уведомлений Организатора по независящим от Организатора причинам.

5.33. Выплата денежного эквивалента стоимости Бонусных баллов не допускается.

## 6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность указанных персональных данных при регистрации в Программе, а также за всевозможные потери/расходы, понесенные из-за указания недействительных персональных данных в Программе.

6.2. При прекращении действия Программы либо прекращении участия Участника по любым основаниям в Программе Организатор вправе продолжить обработку персональных данных Участника на основаниях, предусмотренных законодательством РФ и/или согласием на обработку персональных данных, полученным от Участника.

6.3. Участник, вступая в Программу, на основании Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе дает Организатору согласие на автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку предоставленных им персональных данных (а также тех, которые будут им предоставлены в будущем), в том числе, но не исключительно, при регистрации/изменении данных в личном кабинете на сайте Программы, в чат-ботах Организатора, в магазине Организатора, включая, но не ограничиваясь:

| №п/п | Цель обработки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Обрабатываемые персональные данные (далее – ПД)                                                                                     | Действия с данными                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Идентификация Участника программы лояльности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - Фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, данные об аккаунтах в социальных сетях | сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (кроме распространения) блокирование, удаление и уничтожение |
| 2    | Обеспечение учёта, накопления, использования, возврата Бонусных баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - ПД, указанные в п.1.;<br>- дата и время покупки товара;<br>- сведения об истории покупок;<br>- сведения об интересах              | То же, что в п. 1                                                                                                                                                                       |
| 3    | Продвижение товаров, работ, услуг Организатора, в том числе через Интернет; распространение рекламных сообщений (при наличии отдельного согласия участника на получение рекламных рассылок в соответствии с правилами Программы лояльности) и информационных сообщений, в том числе о товарах (услугах) Организатора, в связи с проводимыми Организатором акциями, маркетинговыми мероприятиями | - ПД, указанные в п.2                                                                                                               | То же, что в п. 1                                                                                                                                                                       |
| 4.   | Получение Участником от Организатора услуг, в том числе связанных с приобретением, доставкой товаров Участнику                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ПД, указанные в п.2.                                                                                                              | То же, что в п. 1                                                                                                                                                                       |

6.4. Участник, вступая в Программу лояльности, соглашается, что Организатор вправе предоставлять ему информацию согласно целям, ради которых дается настоящее согласие, в устной, письменной или

электронной форме, используя его персональные данные, посредством прямых контактов с помощью средств связи (в том числе путем телефонного звонка, отправки sms-сообщений, писем на электронную почту, пуш-сообщений, сообщений в мессенджерах и т.д.), за исключением информации, предусмотренной статьями 14 и 21 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г N 152-ФЗ «О персональных данных».

6.5. Согласие на рекламные рассылки предоставляется участником в отдельном порядке. В зависимости от способа регистрации участника в Программе согласие может быть дано участником (получено Организатором), в том числе, следующими путями: проставление галочки в соответствующем поле при регистрации на сайте Программы, в чат-боте Организатора в мессенджере МАХ или Телеграм, путем ответа на письмо, направленное по электронной почте, или сообщения в формате SMS, пуш-сообщениях, либо озвучивание сотруднику Организатора кода, направленного в таких сообщениях.

6.6. При выборе способа получения согласия Организатор преследует цель получения однозначного волеизъявления Клиента на получение рассылок рекламного характера с учетом имеющихся технических возможностей.

6.7. Участник соглашается, что для реализации вышеуказанных целей допустимы передача информации (в том числе вышеуказанных персональных данных) в электронной форме по открытым каналам связи сети Интернет, а также использование сервисов Яндекс.Метрика.

6.8. Участник Программы также дает Организатору свое согласие на передачу (кроме распространения) его персональных данных и/или поручение их обработки партнёрам Организатора, в том числе, но не исключительно: ООО «Агентство сопровождения» (ОГРН 1076658026785, ИНН 6658277972 624096, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Уральских Рабочих, д. 46, кв. 115), при условии соблюдения ими конфиденциальности, обеспечения безопасности персональных данных при их обработке и применения мер по защите персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных». Полный перечень лиц, которым могут переданы персональные данные участника определяются Политикой обработки персональных данных Организатора, опубликованной на сайте etsk.ru.

6.9. Настоящее согласие дается на весь срок участия в Программе лояльности Организатора, вне зависимости от внесения в нее изменений, в том числе изменения названия программы и ее условий, и до истечения 5 лет после окончания действия программы, и может быть отозвано Участником способами, указанными в настоящем согласии. Компания прекращает обработку персональных данных Участника и уничтожает их в установленные законом сроки.

6.10. Участник, вступая в Программу, уведомлен о том, что Компания вправе после получения отзыва настоящего согласия, а равно после истечения срока действия настоящего согласия, продолжать обработку его персональных данных в той части, в которой для ее осуществления согласие не требуется или не будет требоваться в силу действующего законодательства.

6.11. В случае если ранее Участником принималось решение о предоставлении персональных данных Компании, настоящее согласие не отменяет ранее данные согласия, а дополняет их в соответствующей части.

6.12. Участник имеет право в любое время отказаться от участия в Программе, уведомив об этом Организатора следующим способом: Участнику необходимо направить письменное заявление об отказе от участия в Программе по почте по адресу: **620143 Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Кировградская, д. 20, кв. 5., с пометкой «в Отдел маркетинга»**. Организатор рассматривает заявление в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты его получения и в течение указанного срока обязуется заблокировать Бонусную карту Участника. После получения уведомления Участника об отказе от участия в Программе Организатор продолжает осуществлять обработку персональных данных Участника до достижения целей обработки персональных данных или до получения отзыва согласия Участника на обработку персональных данных. При отказе от участия в Программе Участник утрачивает право на участие в Программе и лишается всех предоставленных привилегий (в т.ч. Баллов).

6.13. Участник имеет право в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, уведомив об этом Организатора следующим способом: Участнику необходимо направить письменное заявление об отзыве согласия на обработку его персональных данных (указав ФИО; иные данные, позволяющие однозначно идентифицировать Участника; сведения, подтверждающие участие в отношениях с Организатором, либо сведения, иным способом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором; подпись Участника (или его представителя)) по почте по адресу: **620143 Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Кировградская, д. 20, кв. 5., с пометкой «в Отдел**

**маркетинга».** Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе и делает невозможным дальнейшее использование Бонусной карты. Организатор блокирует Бонусную карту Участника в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения отзыва, сразу после чего Участник утрачивает право на участие в Программе и лишается всех предоставленных привилегий (в т.ч. баллов).

## **7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ**

7.1. Каждый Участник подтверждает, что он ознакомлен с Положением, в том числе с порядком применения скидок и/или начисления, списания и действия Бонусов, безусловно и безоговорочно принимает условия Положения и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего периода проведения Программы.

7.2. Организатор не несёт ответственности за события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора, а также не несёт ответственности за:

- неознакомление Участников Программы с Условиями Программы;
- сообщение Участниками Программы неверных либо неполных сведений о себе;
- ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, платёжные операции и Заказы (если применимо);
- неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для принятия участия в Программы;
- убытки Участников Программы, связанные с участием в Программе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Программы, а также обстоятельств непреодолимой силы.

7.3. Организатор Программы не несет ответственности за изменение и прекращение Программы, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных данных и/или иных сведений, необходимых для участия в Программе, и не обязан выплачивать Участникам какие-либо компенсации или возмещать ущерб.

7.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Условиями Программы.